

Путешествие во времени

Нефтехимики отметили свой юбилей исторической викториной

ОЛЬГА ПОЛЕЖАЕВА

Новокуйбышевская нефтехимическая компания, которая в эти декабрьские дни отмечает свое 65-летие, решила к традиционному формату празднований значимых дат добавить весьма нетривиальный – провести историческую викторину. Её участниками стали работники со стажем и ветераны предприятия, а также будущие нефтехимики: студенты Новокуйбышевского филиала СамГТУ, нефтехимического техникума и ученики «Роснефть»-класса школы №5.

Естественно, что историческая викторина (она же онлайн-тест, тематический опросник или, как популярно называется такой формат у молодежи, – «квиз») в данном случае содержала вопросы и тесты,

посвященные исключительно истории Новокуйбышевской нефтехимической компании.

А история у АО «ННК» богатая. Сегодняшняя компания – триедина: она берет свое начало от Куйбышевского завода синтетического спирта, введенного в эксплуатацию в декабре 1957-го и выпустившего в предпоследний день года первую партию продукции. В 2011 году к производствам бывшего КЗСС присоединился Новокуйбышевский нефтехимический комбинат (НХК), а затем и ТЭЦ-2. Знание обширной истории всех производств и должны были продемонстрировать участники викторины – 110 человек, разделенные на две аудитории: «внутреннюю» (сотрудники и ветераны предприятия) и «внешнюю» (молодежно-студенческую).

...Перед каждым участником –

бланк для ответов на вопросы, которые озвучивает ведущий. За каждый правильный ответ – один балл. Максимально можно было набрать 18 баллов – по числу вопросов. А касались они самых разных сфер деятельности предприятия: производственной, социальной, культурной. Например, чем в 1974 году было подтверждено высокое качество продукции КЗСС? Или: кто из руководителей возглавлял одновременно два предприятия? Какова площадь, занимаемая Новокуйбышевской нефтехимической компанией сегодня? Сколько человек ныне трудится на предприятии?..



«Мы шли не за призами, а за знаниями и общением. Это оказалось очень интересным!»

– Вопросы интересные и достаточно сложные, – поделилась ведущий инженер-проектировщик КИПиА Анастасия Фоменко. –



Вопросы викторины были интересны и ветеранам, и молодежи

Когда готовились, мы больше ориентировались на тему по химии – что мы производим, а прозвучали вопросы про заводские фруктовые сады, про хор «Русская песня». Они оказались еще и познавательными. Если честно, мы сюда шли не за призами, а за знаниями, за общением, за узнаванием чего-то нового. Это оказалось очень интересно!

Не менее довольны участием в викторине остались и ученики «Роснефть»-класса Дмитрий Севастьянов и Дарья Загорнова.

– Очень интересное мероприятие, мы на таком в первый раз, и нам все понравилось, – говорит Даша. – Действительно познавательно. Вопросы были не только на знание истории, но

и на внимательность. Даже с подвохами иногда. Мы с одноклассниками довольны!

Когда участники ответили на заданные вопросы, организаторы викторины подсчитали результаты и определили победителей. Сотрудники и ветераны показали себя более подготовленными, чем молодежь: пятеро участников набрали по 14 баллов из 18 возможных. У студентов и школьников было максимум по 12 баллов, зато таковых оказалось семь человек. Каждый участник получил на память сувенир и книгу о предприятии-юбилере. Мотивационные призы получили и те, кто набрал наименьшее количество баллов, – за желание больше узнать об истории предприятия.

Лидия Трифалова,
председатель совета ветеранов АО «ННК»:

– Я так благодарна организаторам викторины! Да, действительно, в декабре юбилей нашего любимого завода. И очень хорошо задумано, что такая историческая справка прозвучала перед ее началом. Это полезное и познавательное мероприятие, которое формирует корпоративный дух, солидарность и чувство гордости за свое предприятие. Оно собрало не только заводчан, ветеранов и молодежь – на него пришли люди с семьями, привели с собой внуков, которые тоже хотят знать историю Новокуйбышевской нефтехимической компании. И это замечательно!